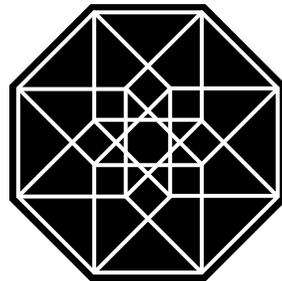




*L'atelier français des matières*



*parfums millésimés*

cas d'étude du coffret  
Anthologie de grands crus





### Tradition & Modernité :

L'Atelier Français des Matières offre un terrain de jeu inédit pour tous les parfumeurs indépendants qui désirent créer du parfum autrement, avec une exigence particulière sur la qualité des matières. L'atelier voulait offrir un coffret reflétant l'esprit sélectif, subtil et moderne de sa gamme de parfum «Anthologie de Grands Crus» créé à partir d'ingrédients exclusifs .

Réfléchi en collaboration avec le parfumeur, le coffret conserve ses valeurs traditionnelles par sa forme de malle ancienne contrastant avec la l'ouverture oblong en imprimé tapisserie aux couleurs de la marque qui invite à la découverte du pulvérisateur en crystal et ses accessoires d'application.

### Le petit plus :

Le travail des techniques d'impression, noir mat avec un effet tactile «soft touch» pour le revêtement de la malle en dissonance avec l'effet brillant moderne du marquage à chaud sur film transparent doublé d'une empreinte embossée.





### Hyper Luxe :

Le détournement de la cale plexiglas ® joue sur la transparence entre le traditionnel flacon pulvérisateur à poire en Crystal d'Arques et la contemporanéité de la marque «Anthologie de Grands Crus»

### Prestations réalisées :

Dimensionnement  
&  
Prototypage

Recommandation  
matériau et  
impression

Gestion de  
l'approvisionnement  
des composants



Photo : Atelier Français des Matières





**Pour découvrir plus de cas d'études  
cliquez sur le Mont-Blanc.**



Sommet du Mont Blanc vu de l'aiguille du midi