



CARAN D'ACHE

Genève

cas d'étude du coffret Paul Smith





Série limitée :

En confiant à Sir Paul Smith, célèbre styliste passionné de couleur et d'extravagance à l'anglaise, le soin d'imaginer une nouvelle palette de teintes pour son emblématique stylo-bille 849 ; Caran d'Ache a fait une fois de plus preuve d'audace et de créativité.

Proposer des intentions pour le placement des stylos et préparer le dossier technique en vue des appels d'offres fournisseurs et réaliser des 3D de cette collection limitée 849 Paul Smith, fut la mission d'AlpesPackaging.

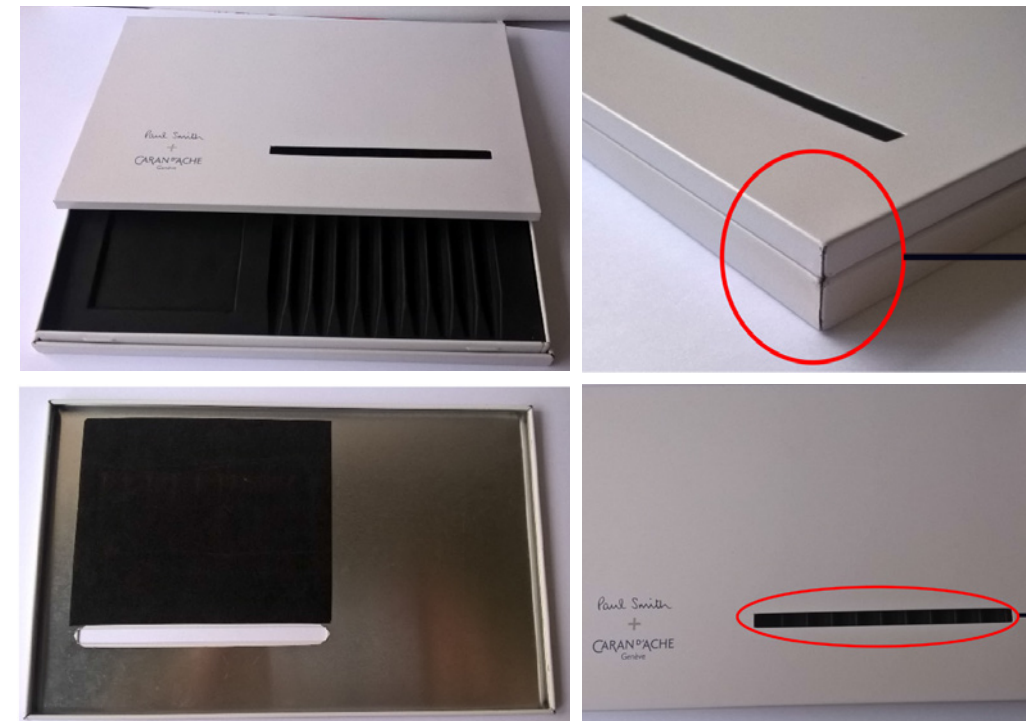
Pour cela, notre designer a travaillé à partir de l'ancienne conception des équipes de Paul Smith qui ne répondait pas aux contraintes de production du fournisseur, afin d'apporter les modifications techniques et esthétiques.

Précieux temps :

Caran d'Ache a ensuite repris la main sur les appels d'offres auprès de leurs fournisseurs pré-qualifiés en utilisant notre dossier technique, ce qui leur a permis de gagner un temps précieux dans la concrétisation de leur projet.



Ancienne conception :





Rendu réaliste :

Ésthétisme est l'un des maîtres-mots du monde de la mode, alors pour approuver le concept à l'équipe de Paul Smith, nous avons réalisé plusieurs rendus photo-réaliste à partir des modélisations 3D sur Solidworks pour un résultat épatant !



rendu 3D par Alpes Packaging

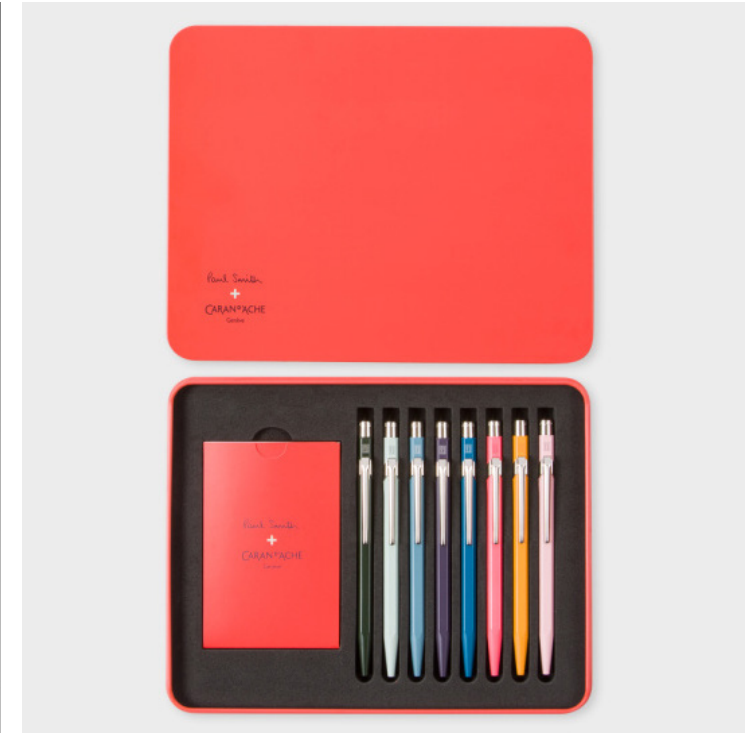


Photo du packaging par Caran d'Ache

Prestations réalisées :





**Pour découvrir plus de cas d'études
cliquez sur le Mont-Blanc.**



Sommet du Mont Blanc vu de l'aiguille du midi